



TITULACIÓN: DIPLOMADO EN TURISMO

CURSO ACADÉMICO **2011-2012**

TÍTULO DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Itinerarios Turísticos	6030124

CURSO EN QUE SE IMPARTE: - GRUPO -

TIPO DE ASIGNATURA: TRONCAL OBLIGATORIA OPTATIVA L.C.

NÚMERO DE CRÉDITOS: TEÓRICOS (4'5) PRÁCTICOS (1'5)

ÁREA DE CONOCIMIENTO	Geografía Humana
-----------------------------	------------------

DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S	
DENOMINACIÓN	UBICACIÓN
Geografía y Ciencias del Territorio	Facultad de Filosofía y Letras

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	
TEORÍA	PRÁCTICAS
Dr. D. Martín Torres Márquez	Dr. D. Martín Torres Márquez
e-mail: mtmgeo@hotmail.com ; gt1tomam@uco.es	
URL Web: http://www.uco.es/~gt1tomam/index.html (Geo Aula Virtual)	

PROGRAMA TEÓRICO

En atención a los contenidos impartidos en la asignatura, el orden y desarrollo básico de los temas, según la disponibilidad de créditos con los que se cuenta, es como sigue:

TEMA 1: Concepto, planificación y tipología de itinerarios turísticos

- a) Definición de los siguientes conceptos: itinerario, viaje programado, package tour, incursive tour, circuito, paseo, tour, etc; b) El origen histórico del itinerario turístico; c) Los recursos de los itinerarios turísticos; c) Tipología de itinerarios: vacacionales, deportivos, culturales, ecológicos, de salud, religiosos, congresual, social.

TEMA 2: Los itinerarios turísticos de los viajeros de los siglos XVIII y XIX: la creación de la imagen literaria y turística de España.

- a) El inicio del turismo de itinerario: el Gran Tour europeo; b) Los viajeros europeos de la ilustración y el siglo XIX; c) El valor geográfico de los libros de viajes; d) Ejemplos de la literatura viajera de los siglos XVIII y XIX en España.

TEMA 3: Modos de desplazamiento en los itinerarios turísticos.

TEMA 4: Otras modalidades de itinerarios turísticos.

- a) Por tiempo de duración; b) Por su destino; c) Por el seguimiento del mercado; d) Por el número de participantes; e) Según el segmento de la demanda; f) Según su organización: Forfaits a la demanda o Forfaits a la oferta.

TEMA 5: La creación de un itinerario como producto turístico.

- a) Herramientas para la confección de un itinerario; b) Inventario y valoración de los recursos; c) Señalización; d) Modalidad de consumo del itinerario: consumo libre, guiado o mixto; e) Tiempo y distancia; f) Difusión, consumo turístico y calidad del producto.

TEMA 6: Itinerarios turísticos histórico-artísticos en España.

- a) El itinerario del Arte Hispanomusulmán; b) La ruta del Prerrománico Asturiano; c) El Camino de Santiago; d) Los itinerarios del Románico y el Gótico; e) Itinerarios de los Reales Sitios: El Escorial, La Granja, Aranjuez, etc.

TEMA 7: Itinerarios turísticos geográficos en España.**TEMA 8: Itinerarios turísticos geográfico-artísticos en Andalucía y Córdoba.****PROGRAMA PRÁCTICO**

- A lo largo del desarrollo del curso, atendiendo al ritmo de docencia teórico y la disponibilidad del calendario, se programarán varias sesiones prácticas en clase, ejercicios de laboratorio, y cierto número de trabajos de campo prácticos con el fin de otorgar a los alumnos una más directa perspectiva de la realidad teórica y práctica de los itinerarios turísticos como uno de los principales productos de la actividad turística y recreativa.

RESEÑA DESCRIPTIVA Y METODOLÓGICA

DESCRIPTOR DE LA MATERIA: Los contenidos de la asignatura se centrarán en el estudio de la gestión de Itinerarios, describiendo y analizando su evolución aplicada al turismo. Se evaluarán de igual manera los distintos conceptos que lo integran y que se aplican para el desarrollo del Producto Turístico como Recurso Turístico. En esta se analizarán las intervenciones más destacadas de diversas instituciones encaminadas a la explotación sostenible de dichos recursos

OBJETIVOS GENERALES: Profundizar en el conocimiento del concepto de Producto Turístico y su importancia en el desarrollo del Turismo, así como lograr un perfecto conocimiento de las intervenciones turísticas más destacadas en el ámbito del aprovechamiento de los Recursos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Llevar a cabo el entendimiento de dimensión cultural, turística y económica de la elaboración de los itinerarios como Producto y su reflejo en el desarrollo de ciertos recursos.

CONOCIMIENTOS APTITUDES Y DESTREZAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ALUMNO: La asimilación de un concepto global del Itinerario como Recurso Turístico de primer orden y su evolución en la explotación económica y el conocimiento de todas aquellas instituciones que intervienen en dicha gestión y velan por su sostenibilidad.

MATERIAL DE APOYO ELABORADO POR EL DOCENTE: Apuntes referidos al temario de la asignatura apoyados por exposiciones Power Point. Documentales y audiovisuales que completan las explicaciones de ciertos temas abordados en la teoría.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura constará básicamente de las siguientes herramientas y/ o pruebas, si bien, dado el carácter optativo de la asignatura, se prevé la realización de una evaluación continua atendiendo al comportamiento, participación del alumnado, iniciativas, etc.

La evaluación, como hemos mencionado, contará con las siguientes herramientas:

- 1) Evaluación personal de la asistencia a clase y a las actividades docentes prácticas que fuera del horario lectivo se puedan programar.

2) Participación en el aula, inquietud e interés demostrado por la asignatura.

3) Desarrollo y evaluación ejercicios prácticas en clase o durante la realización de prácticas de campo.

4) Ejercicio teórico-práctico final a la conclusión del cuatrimestre docente.

La evaluación final del alumno será el resultado ponderado de las observaciones, calificaciones, asistencia y otras variables útiles para el propósito de la evaluación.

Nº de parciales y (en su caso) validez de la calificación de los parciales superados en el curso académico

BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS HERRAMIENTAS DOCENTES

Además de artículos especializados y cartografía a diferentes escalas, la asignatura cuenta con una amplia oferta bibliográfica:

Bibliografía general y específica

- ACERENZA, M. A. (1985): "Planificación estratégica del turismo: esquema metodológico", Estudios Turísticos, 85. 47-70.
- AECIT (1998): La actividad turística española en 1996, Madrid.
- BONIFACE, B.; COOPER, C. (1987): The Geography of Travel and Tourism, London, Heinemann.
- CABO NADAL, M. (2004): Asistencia y guía de grupos. Madrid, Thomson-Paraninfo.
- CALLE VAQUERO, M. (2002): La ciudad histórica como destino turístico, Barcelona, Ariel.
- CARRERAS, C. et al. (1993): Trabajos prácticos de Geografía Humana, Madrid, Síntesis, 440 p.
- CROSBY, A., dir. (1994): Interpretación ambiental y turismo rural, Madrid, CEFAT.
- GÓMEZ PRIETO, J. y QUIJANO, C. (1992): Rutas e itinerarios turísticos en España, Síntesis, Madrid.
- LICKORISH, L.J. et al. (1994): Desarrollo de destinos turísticos, Méjico, Diana.
- LICKORISH, I. y JENKINS, C. (2000): Una introducción al turismo. Madrid, Síntesis.
- LÓPEZ ARRANZ, J. (2002): Manual del guía. Barcelona, Laertes.
- MILIÓ BALANZA I. (2004): Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Madrid, Paraninfo.
- MORALES MIRANDA, J. (1998): Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Sevilla, Junta de Andalucía.
- NOGUÉS PEDREGAL, A.M. (2003): Cultura y turismo. Sevilla, Demos-Junta de Andalucía.
- PICAZO, C. (1996): Asistencia y guía a grupos turísticos. Madrid, Síntesis.
- RAMBLA ZARAGOZA, W. (2000): Principales itinerarios artísticos del siglo XX. una aproximación a la teoría del arte Contemporáneo, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana.

- ROBINSON, A.H. et al. (1987): Elementos de cartografía, Barcelona, Omega, 543 p.
- TRAPERT, J. y MASEGOSA, J. (1986): ¿Cómo realizar 45 itinerarios artísticos por el arte español?, Grupo CEAC, Barcelona.
- VALENZUELA RUBIO, M., coord. (1997): Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, 750 p.
- VÁZQUEZ MAURE, F.; MARTÍN LÓPEZ, J. (1995): Lectura de mapas, Madrid, E.U.I.T. Topográfica/F.G.U.P.M, 381 p.

Direcciones de Internet

Numerosas direcciones de Internet que permitirán conocer la presencia de los productos turísticos basados en el desarrollo de itinerarios.

Fuente fotográfica

La abundante colección fotográfica del paisaje rural y urbano de la ciudad de Córdoba nos permite completar y reconstruir de forma práctica y fácil la evolución del paisaje del término municipal de Córdoba. Una excelente fuente de este tipo de material gráfico se puede consultar libremente en la Fototeca del Archivo Municipal de Córdoba o en su servicio de consulta pública por Internet, en la dirección <http://fotos.archivo.ayuncordoba.es/fuentepapel/>.

Fuentes estadísticas

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CÓRDOBA (1929-...): *Córdoba en Cifras*. Córdoba.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA/DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO GEOGRÁFICO Y ESTADÍSTICO/INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (Ediciones sucesivas): *Nomeclator*.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (Ediciones sucesivas): *Censo de Población de España*.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (Ediciones sucesivas): *Censo de la vivienda en España*.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (1965-...): *Censo Agrario de España*.

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA (Ediciones sucesivas): *Padrón domiciliario municipal*.

Cartografía topográfica y temática

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL: *Mapa Topográfico Nacional*. Escala 1:50.000 (*El casco urbano de Córdoba se encuentra en la hoja número 923*).

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL: *Mapa Topográfico Nacional*. Escala 1:25.000.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL: *Mapa provincial de Córdoba*. Escala 1:200.000.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL: *Mapa provincial de Córdoba*. Escala 1:500.000.

SERVICIO CARTOGRÁFICO DEL EJÉRCITO: *Mapa topográfico Militar*. Escala 1:50.000 (*El casco urbano de Córdoba se encuentra en la hoja número 16-37*).

SERVICIO CARTOGRÁFICO DEL EJÉRCITO: *Mapa Topográfico Militar*. Escala 1:25.000.

SERVICIO CARTOGRÁFICO DEL EJÉRCITO: *Mapa Topográfico Militar*. Escala 1:10.000.

SERVICIO CARTOGRÁFICO DEL EJÉRCITO: *Mapa Topográfico Militar*. Escala 1:5.000.

INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA: *Mapa Geológico de España*. Escala 1:200.000. (*La ciudad de Córdoba queda reflejada en la hoja número 76 de esta edición. La edición presenta hoja cartográfica y memoria descriptiva*).

INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA: *Mapa Geológico de España*. Escala 1:50.000. Serie Magna. (*La ciudad de Córdoba queda reflejada en la hoja número 223 de esta edición. La edición presenta hoja cartográfica y memoria descriptiva*).

MINISTERIO DE AGRICULTURA: *Mapa de cultivos y aprovechamientos de España*. Escala 1:50.000. (*La ciudad de Córdoba queda reflejada en la hoja número 223 de esta edición. La edición presenta hoja cartográfica y memoria descriptiva*).

JUNTA DE ANDALUCÍA: *Mapa Topográfico de Andalucía*. Escala 1:25.000. (*Formato papel y digital*).

JUNTA DE ANDALUCÍA: *Mapa Topográfico de Andalucía*. Escala 1:10.000. (*Formato papel y digital*).