



****

**Introducción**

El hábito de fumar y/o el uso de los nuevos dispositivos (cigarrillo electrónico, vapeo, etc.) constituye un problema que es necesario erradicar en instituciones comprometidas con la salud de sus componentes.

Recientes estudios indican que una de cada tres mujeres y uno de cada dos hombres padecerá cáncer de aquí a 2030. Una de las principales causas de estas dolencias será el humo del tabaco, y de los sistemas electrónicos de administración de nicotina, respirado de forma activa o pasiva.

Es por ello que la Universidad de Córdoba, consciente de este problema que afecta a la comunidad universitaria, ha decidido implantar, de forma decidida, una estrategia para lograr que la Universidad, en todos sus establecimientos, tanto en interior como al aire libre, sean considerados y reconocidos como “Centros Libres de Humos”.

La búsqueda de entornos laborales, académicos y de investigación más saludables es un objetivo prioritario de esta institución, en consonancia con los compromisos del Consejo de Gobierno y del Consejo de Dirección, materializados en la Política de Seguridad, Salud y Bienestar aprobada por el Consejo de Gobierno de 23 de febrero de 2023 (BOUCO del 24), que establece la necesidad de implantar acciones prevención y protección frente al tabaquismo, entre otras adicciones.

El derecho de la población no fumadora a respirar aire no contaminado, a disfrutar de espacios libres de colillas, y la prohibición de fumar y vapear en determinados espacios universitarios, reconocida en la legislación vigente, así como la posibilidad de que la institución universitaria pueda ampliar los espacios vetados, habilita a ésta a establecer normas de protección de la salud que supongan una protección adicional a la estrictamente legal.

Por todo lo anterior, [el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba, en su sesión de fecha 30 de junio de 2023](https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios.htm;jsessionid=D2F8956761EC956A26D8A5552DC2DE9F?cid=1153723), a propuesta del Sr. Rector Magnífico, acuerda las directrices y objetivos que se indican a continuación, que deberán servir como norma de referencia en las acciones que ejecuten sus órganos de gobierno y representación y el personal que componen la universidad.



**Plan de Comunicación**

El presente documento es un plan de acción que orienta la estrategia comunicativa de la entidad en materia de prevención del tabaquismo/ vapeo, fomentando hábitos de estilos de vida saludables. Cumple así con el compromiso adquirido por la Universidad de Córdoba tras la firma de adhesión a la Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo (RASSELH).

Este documento debe servir como una guía para las futuras acciones de comunicación en la materia que la entidad quiere abordar en los cursos académicos 2023-24 y 2024-25, siendo esta guía un documento vivo, revisable y modificable una vez que se vayan midiendo la efectividad de las medidas adoptadas.

El plan que aquí se presenta se ha estructurado en **dos grandes objetivos**, uno relativo a la prevención universal **“dar a conocer a la comunidad universitaria la política de centros libres de humo de la UCO aprobada en Consejo de Gobierno” (relacionado con la promoción universal de la salud)**; y otro que incide directamente en la prevención indicada**: “fomentar la deshabituación tabáquica de la comunidad universitaria”.**

Respecto al primero, se han identificado varios objetivos específicos, para los que se han agrupado una serie de acciones específicas.

1. Difundir el documento oficial aprobado en Consejo de Gobierno.
2. Difundir las acciones formativas de la UCO en materia de prevención del tabaquismo y del vapeo.
3. Reforzar a las personas no fumadoras/vapeadoras en su buen hábito de salud, para reducir la probabilidad de que pasen a ser fumadoras.

El segundo objetivo se subdivide en:

1. Fomentar la deshabituación tabáquica de la comunidad universitaria desde un abordaje positivo, evitando la sensación de persecución, culpabilización y sanción de las personas fumadoras.
2. Informar sobre los riesgos para la salud del humo del tabaco y de las nuevas formas de fumar y vapear.
3. Difundir los recursos y apoyos de la UCO para personas que quieran deshabituarse para mejorar su salud.

En total, el plan contempla un total de 24 acciones, muchas de ellas de gran concreción de acción, con indicadores, que pretenden consolidar un avance en nuestra política de comunicación.

**Objetivo institucional: DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA LA POLÍTICA DE CENTROS LIBRES DE HUMO DE LA UCO APROBADA EN CONSEJO DE GOBIERNO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA LA POLÍTICA DE CENTROS LIBRES DE HUMO DE LA UCO APROBADA EN CG** | | | | |
| **Acciones** | **Responsables** | **Indicadores** | **Prioridad** | **Calendario** |
| * **Acción 1**: **Noticia institucional en web de la UCO y envío a medios de comunicación** mediante los canales habituales del Gabinete de Comunicación (mailing, canal Telegram, etc.) | Gabinete de Comunicación | SÍ / NO | Alta | Desde su aprobación en CG |
| * **Acción 2**: Creación de una **web específica** dentro de la web general de Prevención. | Servicio de Prevención | SÍ / NO | Alta | (sep-oct 2023) |
| * **Acción 3**: **Banner** en la web principal de la UCO que redirija a la web específica. | Servicio de Prevención / Gabinete de Comunicación | SÍ / NO | Alta | (sep-oct 2023) |
| * **Acción 4**: Folleto publicitario para **difusión en formato gráfico y amigable** (infografía, pdf clickable, etc.) del documento de la política de centro libre de humo. | Empresa externa de diseño y producción | SÍ / NO | Alta | sep-oct 2023 |
| * **Acción 5**: Difusión periódica de **píldoras informativas de la Política de Centro Libre de HUmo en RRSS** de la UCO, y Servicio de Prevención | Servicio de Prevención / Gabinete de Comunicación | SÍ / NO | Alta | curso 2023-24 |
| * **Acción 6**: **Señalética específica** en espacios de la UCO como Espacio Libre de Humo | Dirección General de Salud y Servicio de Prevención (Acordar con la AECC señalización amigable) | Número de señales instaladas vertical y/o horizontalmente (plasmadas en planos) | Alta | sep-oct 2023 |
| * **Acción 7: Alejar 3 metros los ceniceros** tal y como se recoge en la Política de Centros Libres de Humo | Dirección General de Salud y Dirección de Prevención | Número de ceniceros instalados en una nueva ubicación | Media | curso 2023-24 |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.2. DIFUNDIR LAS ACCIONES FORMATIVAS DE LA UCO EN MATERIA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO** | | | | |
| **Acciones** | **Responsables** | **Indicadores** | **Prioridad** | **Calendario** |
| * **Acción 10: Difusión de las actuaciones r**ealizadas en la web creada. | Servicio de PRL. | Número de actuaciones difundidas anualmente. | Alta | curso 2023-24 |
| * **Acción 11: Creación de grupos de alumnado voluntario (no fumador)** para favorecer la ayuda “entre iguales” (“terapia grupal invertida”) | Consejo de estudiantes en coordinación con profesorado voluntario. | Grupos de voluntarios creados en cada curso académico.  Actuaciones realizadas.  Prevalencia de tabaquismo /vapeo | Media-baja | curso 2023-24 |
| * **Acción 12:** Inclusión de **contenidos sobre la prevención del tabaquismo / vapeo en estudios específicos de Grado y de Máster**, vinculados con los ODS de Salud. | Dirección General de Salud y Dirección de Prevención en coordinación con VR Posgrado | Guías docentes de asignaturas que incluyen dichos contenidos transversales. | Media-baja | Cursos 2023-24 y 2024-25 |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **REFORZAR A LAS PERSONAS NO FUMADORAS/ NO VAPEADORAS EN SU BUEN HÁBITO DE SALUD.** | | | | |
| **Acciones** | **Responsables** | **Indicadores** | **Prioridad** | **Calendario** |
| * **Acción 13**: Información sobre la Política de Centros Libres de Humo al **alumnado universitario de nuevo ingreso (Guía de Acogida al Estudiante)** y refuerzo al alumnado no fumador. | Jornadas de Bienvenida alumnado (SPRL) | SI /NO | Media-baja | Curso 2024-25 |
| * **Acción 14**: Refuerzo al personal no fumador e información sobre la Política de Centros Libres Humos en las **revisiones médicas**. | Servicio de Personal  Formación inicial (SPRL).  Sello HRS4R | SI /NO | Media-baja | Curso 2024-25 |



**Objetivos saludables: FOMENTAR LA DESHABITUACIÓN TABÁQUICA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.1. FOMENTAR LA DESHABITUACIÓN TABÁQUICA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DESDE UN ABORDAJE EN POSITIVO, EVITANDO LA SENSACIÓN DE PERSECUCIÓN, CULPABILIZACIÓN Y SANCIÓN DE LAS PERSONAS FUMADORAS** | | | | |
| **Acciones** | **Responsable** | **Indicadores** | **Prioridad** | **Calendario** |
| * **Acción 15**: **Difusión periódica de mensajes saludables y las ganancias asociadas al abandono del tabaquismo en RRSS** de la UCO y del Servicio de Prevención | Servicio de Prevención / Gabinete de Comunicación | Nº de mensajes x semestre | Media-alta | curso 2023-24 |
| * **Acción 16**: Mini **vídeos de personas comprometidas con dejar de fumar para compartir en RRSS** de la UCO, CEUCO y Servicio de Prevención (estudiantes, PDI, etc.) | Servicio de Prevención / Gabinete de Comunicación | Nº de vídeos x semestre | Media-baja | curso 2023-24 |
| * **Acción 17**: **Programa de gamificación tipo Trébol estudiantes** (insignias, etc.) | Servicio de Prevención + expertos | SÍ / NO (nº personas alcanzadas y comprometidas) | Media-baja | Curso 2024-25 |
| * **Acción 18**: **Curso de formación sobre Promoción de la Salud** en el Plan General del PTGAS | Grupo Promotor RASSELH  + SPRL | Nº de acciones formativas por curso académico | Medio | Cursos 2023-24 y 2024-25 |
|  |  |  |  |  |
| **2.2. INFORMAR SOBRE LOS RIESGOS PARA LA SALUD DEL HUMO DEL TABACO Y DE LAS NUEVAS FORMAS DE FUMAR Y VAPEAR** | | | | |
| **Acciones** | **Responsable** | **Indicadores** | **Prioridad** | **Calendario** |
| * **Acción 19**: Elemento publicitario atractivo para **difusión en formato gráfico y amigable** **de los mensajes informativos sobre los riesgos del tabaquismo** | DG Salud / D. Prevención / Gabinete de Comunicación /empresa externa de diseño | SÍ / NO | Media | Cursos 2023-24 y 2024-25 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.3. DIFUNDIR LOS RECURSOS Y APOYOS DE LA UCO PARA PERSONAS QUE QUIERAN DESHABITUARSE** | | | | |
| **Acciones** | **Responsable** | **Indicadores** | **Prioridad** | **Calendario** |
| * **Acción 20:** Difundir un espacio en la nueva web creada sobre: **¿Qué hacer si quiero dejar de fumar o de vapear?**, diferenciando entre alumnado y personal de la UCO. | Servicio de mantenimiento de la web / PRL | SÍ / NO | Media | Curso 2023-24 |
| * **Acción 21:** **Potenciar los grupos de deshabituación** (incrementar el número de tutores) | DG Salud / D. Prevención | Número de alumnos y alumnas que acuden al espacio creado. | Media | Cursos 2023-24 y 2024-25 |
| * **Acción 22**: Creación de **grupos de autoayuda mediante alumnado voluntario**. | DG Salud / D. Prevención | SÍ / NO (nº personas alcanzadas y comprometidas) | Media | Cursos 2023-24 y 2024-25 |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.4. MONITORIZACIÓN DE LA INCIDENCIA DEL TABAQUISMO EN LA UCO** | | | | |
| **Acciones** | **Responsable** | **Indicadores** | **Prioridad** | **Calendario** |
| * **Acción 23**: Confección de **planimetría con detección de “puntos negros”** | Servicio de PRL | SÍ / NO (nº de planos realizados) | Medio-alta | Cursos 2023-24 y 2024-25 |
| * **Acción 24**: Realización de **estudios de prevalencia de tabaquismo /vapeo activo** en la comunidad universitaria. | Servicio de PRL | SÍ / NO | Media-baja | Cursos 2023-24 y 2024-25 |